

# Léo-Pol Watrin

## LEOBOTICS®, l'univers de la robotique à destination du grand public



Passionné de robotique, Léo-Pol Watrin nous présente son projet à la tête de LEOBOTICS : ouvrir le monde des robots au plus grand nombre.

chirurgical. Toujours animé de l'envie d'innover, j'ai quitté récemment le Sud pour m'installer à Lyon où j'ai fondé LEOBOTICS en janvier 2021.

### Pouvez-vous vous présenter ?

Nancéen, j'ai étudié à l'École Nationale d'Ingénieurs de Metz, orienté Mécanique, et me suis rapidement spécialisé dans le domaine de la robotique qui me passionnait. J'ai créé un premier site Intranet à Montréal en 2012, puis travaillé dans la robotique agricole au sein d'un laboratoire de recherche au *Georgia Institute of Technology* à Atlanta en 2015, avant de partir en Pologne réaliser un semestre pédagogique Erasmus tourné vers la robotique. A l'ENIM, j'avais choisi une option Biomécanique, puis réalisé mon projet de fin d'études chez Dassault Systèmes où j'ai eu la chance de créer une station de travail cobotique avec un robot collaboratif, Yumi d'ABB. Une fois diplômé, j'ai rejoint l'industrie automobile en Moselle et intégré deux UR5, avant de partir pour de nouveaux horizons à Aix-en-Provence, comme ingénieur R&D dans la création d'un robot assistant

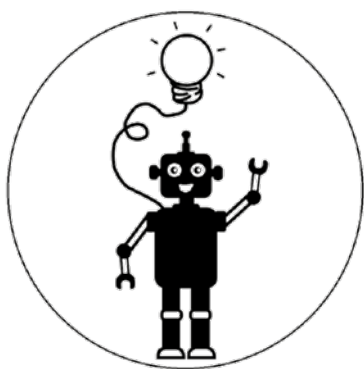
### Quel est le concept de LEOBOTICS ?

LEOBOTICS propose deux volets innovants : d'une part la création d'une des plus grandes bases de données de robots existantes, d'autre part l'ouverture d'un concept store à Lyon. La base de données regroupe toutes les références et fournisseurs existants, de robots professionnels et industriels autant que les robots de service et de divertissements, avec un moteur de recherche et un outil comparateur permettant ainsi à n'importe quel utilisateur de retrouver en deux clics, le robot qui lui convient. LEOBOTICS souhaite par ce biais vendre différents robots, en privilégiant notamment les marques françaises et européennes.

### Quels produits souhaitez-vous commercialiser ?

Le but est de proposer différents produits pour divers segments de clientèle. Nous nous adressons principalement aux jeunes actifs, appréciant la technologie et à la recherche d'innovation, mais aussi à d'autres segments: les enfants, intéressés plutôt par

les robots jouets, robot éducatifs, qui abordent les prémices de la programmation en maternelle ou pour des éventuels cadeaux ; les adolescents et les étudiants, en acquisition de connaissances, à la découverte des nouvelles technologies, commençant à programmer à l'école, et réfléchissant encore à leur avenir ; les adultes qui s'intéressent aux robots domestiques (aspirateur, serpillère, tondeuse, etc.), qui viennent avec leurs enfants mais qui pensent aussi à l'intérêt qu'un robot pourrait avoir à leur travail ; et enfin aux seniors, avec comme intérêt les robots domestiques et de services. Nous cibons également certains professionnels : les industriels, qui recherchent à toujours optimiser et améliorer leurs performances, et les intégrateurs qui pourront comparer des robots dans cette base de données. Sans oublier les jeunes TPE et PME, en croissance, recherchant des parts de marchés, ou qui ont besoin d'assistance au travail, les accompagnateurs des seniors et personnes en difficultés, pensant à ces nouvelles technologies pour de l'assistance à domicile, dans les hôpitaux, les EHPAD – ainsi que les professeurs et éducateurs spécialisés, pour réaliser de la pédagogie grâce aux nouvelles technologies dans leur classe.



### **Vous souhaitez également accompagner les enfants autistes ou les personnes en difficulté...**

Tout à fait. On visualise depuis quelques années les réels bénéfices que peuvent apporter les robots dans ce domaine. Nous souhaitons donc proposer les services du robot Buddy de Blue Frog Robotics, ou du robot NAO par exemple. Le premier fournisseur qui nous a fait confiance est la société Speechi-Artec, qui fournit l'Education Nationale. Nous distribuons leurs robots éducatifs depuis mars.



Le futur concept store de Leobotics

### **A quoi va ressembler votre concept-store ?**

Il s'agira d'un nouvel espace innovant, un magasin physique au cœur de la ville de Lyon, d'ici l'automne 2021. Lyon est une ville dynamique, étudiante, touristique et attractive, avec un positionnement stratégique à un carrefour européen, un fort potentiel de recherche & d'innovation, de nombreux autoentrepreneurs, des événements & salons sur les technologies comme le SIDO. LEOBOTICS proposera un espace d'environ 60m2 avec façade vitrée pour visualiser les robots dynamiques depuis l'extérieur, des étagères, une bibliothèque et différents espaces pour une expérience client unique. Une période de Crowdfunding sera lancée d'ici quelques mois pour permettre de financer la création de cet espace. Une fois la base de données et le magasin correctement installés, LEOBOTICS souhaite proposer d'ici début 2022 des services annexes, de l'expertise technique, de la formation, des démonstrations et animations toujours dans le domaine de la robotique.

► **Propos recueillis par Éric Bonnet**

**Contact :**  
[contact@leobotics.fr](mailto:contact@leobotics.fr)  
 Tél. : 06 34 08 82 68  
[www.leobotics.fr](http://www.leobotics.fr)  
[@leobotics](https://twitter.com/leobotics)