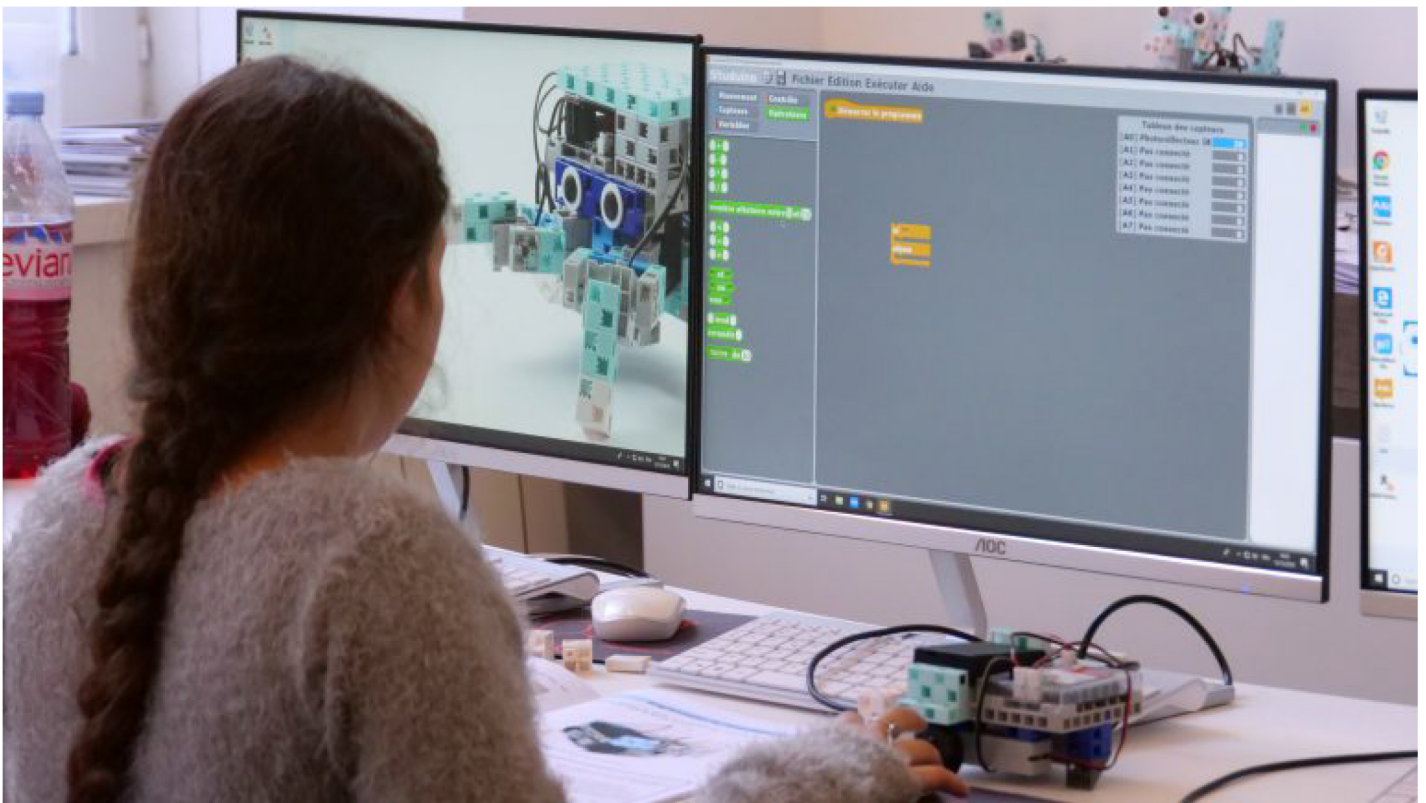


Speechi, peinture dans l'éducation par les nouvelles technologies, connaît une croissance fulgurante

2019 a été une belle année pour Speechi, spécialiste de l'éducation par les nouvelles technologies. Les perspectives de l'entreprise basée à Lille (Nord) sont encourageantes.

Publié le 23 Mar 20 à 15:52



Avec le réseau d'écoles Algora, Speechi propose aux jeunes de 6 à 12 ans de se familiariser avec les nouvelles technologies, grâce à un robot. (©Speechi)

Plus de 50 % de croissance en 2019 : voilà l'élément clé à retenir pour **Speechi**, entreprise basée à **Lille** (Nord), spécialisée dans les **écrans interactifs** et **l'éducation par les nouvelles technologies**. Entretien avec son fondateur, Thierry Klein, qui évoque le parcours du leader français de son domaine, ses projets et perspectives.

» Lire aussi : [Mode, journalisme, informatique... De nouvelles formations arrivent à Lille](#)

« Améliorer l'éducation en utilisant les nouvelles technologies »

Speechi édite divers logiciels et a créé un tableau, puis un écran interactif à destination des enseignants et de professionnels. L'entreprise est aussi à l'origine des « [Algora schools](#) », ces écoles de codage destinées aux jeunes passionnés de nouvelles technologies.

« Notre mission est d'améliorer l'éducation en utilisant les nouvelles technologies », résume Thierry Klein. Il revient sur les ères phares de l'entreprise, pour mieux mettre en avant son histoire :

De 2005 à 2017, Speechi a développé un logiciel de tableau interactif avec les universités, pour adapter le support des enseignants aux nouveaux usages. « Ce tableau interactif est un video-projecteur », précise le chef d'entreprise. Depuis plusieurs années, c'est un écran interactif qui est développé par ses équipes. « En 2015 sont apparus les premiers écrans interactifs en France. Aujourd'hui, c'est notre produit principal. » C'est en très grande partie grâce à l'évolution de ce produit que l'entreprise a réalisé une si belle croissance, en 2019.

Thierry Klein précise qu'autour de ces produits sont développés des logiciels adaptés par son équipe de 35 personnes, pour être en permanence à la pointe.

Des robots pour apprendre aux enfants à coder

A côté des écrans interactifs, qui sont la marque de fabrique de l'enseigne (leader sur le marché en France), Speechi a développé un réseau d'écoles, le réseau Algora.

“ On a lancé, en 2017, une offre de petits robots aidant les enfants à la programmation. Ils sont beaucoup utilisés dans les écoles et collèges », nous éclaire Thierry Klein.

Ce produit, « pensé comme un gros Lego », a été à l'origine du réseau Algora, qui permet aux enfants de 6 à 14 ans passionnés par les nouvelles technologies de « faire des choses de plus en plus poussées, de plus en plus évoluées ».

» Lire aussi : [Roubaix. Une formation mode pour rendre les jeunes acteurs de leur vie](#)

Plus d'écoles pour les jeunes, une formation pour adultes

L'objectif 2020 était initialement de développer le réseau des écoles Algora, passant d'une centaine à 500 écoles en France. « Mais avec le contexte actuel de confinement, ça ne sera peut-être pas l'objectif de cette année », confie Thierry Klein.

L'entreprise travaille en parallèle sur un projet de cours pour adultes, pour ceux qui « ne sont pas informaticiens et n'ont pas envie de le devenir ». Un cours pensé comme une ouverture à la « culture » de l'informatique, qui permette d'en comprendre les rouages, du plus simple (utiliser internet) au plus poussé (l'intelligence artificielle). « Ces cours seront relativement intemporels », assure le chef d'entreprise, dont les équipes travaillent déjà avec des employés de chez OVH (hors développeurs, bien entendu) pour développer cette spécialité.

Le chef d'entreprise parle aussi de s'adapter à l'enseignement à distance. « Certaines écoles vont tenter de faire au maximum de l'enseignement à distance, dans ce contexte. On réfléchit à la manière dont on pourrait s'adapter à la situation ».



L'écran interactif est un des produits phares de Speechi, qui cherche à développer les logiciels adaptés aux entreprises, en 2020.

(©Speechi)

Volet entreprises

Autre secteur sur lequel Speechi mise pour les années à venir : les entreprises. « On est surtout présent dans les écoles. On est sûrs qu'il y aura bientôt des écrans interactifs dans toutes les salles de réunion. Le développement de nos logiciels est aujourd'hui adapté à cette clientèle », explique Thierry Klein. Ses équipes travaillent notamment sur des outils « cloud », pour un meilleur confort des utilisateurs.

« Il y a quelques années, utiliser un écran interactif n'était pas évident. Aujourd'hui, c'est très simple et intuitif », souligne le dirigeant qui compte bien faire « acheter français » aux demandeurs de ce type de prestation.

» Lire aussi : [Neuf start-ups d'Euratechnologies à Lille présentent leur concept à Las Vegas](#)

Pour en savoir plus sur [les produits proposés par Speechi](#), c'est par [ici](#). Pour en savoir plus sur [les écoles Algora](#), c'est par [là](#).

Par : Amandine Vachez | [+ Lille Actu](#) [+ Économie](#)

